

Datenjournalismus

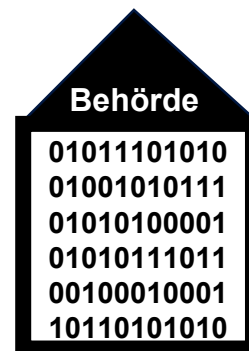
«News aus Behördendaten»

Alexandra Stark, Studienleiterin Datenjournalismus
MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Luzern

Daten-Dialog | 20. Oktober 2022 | Basel

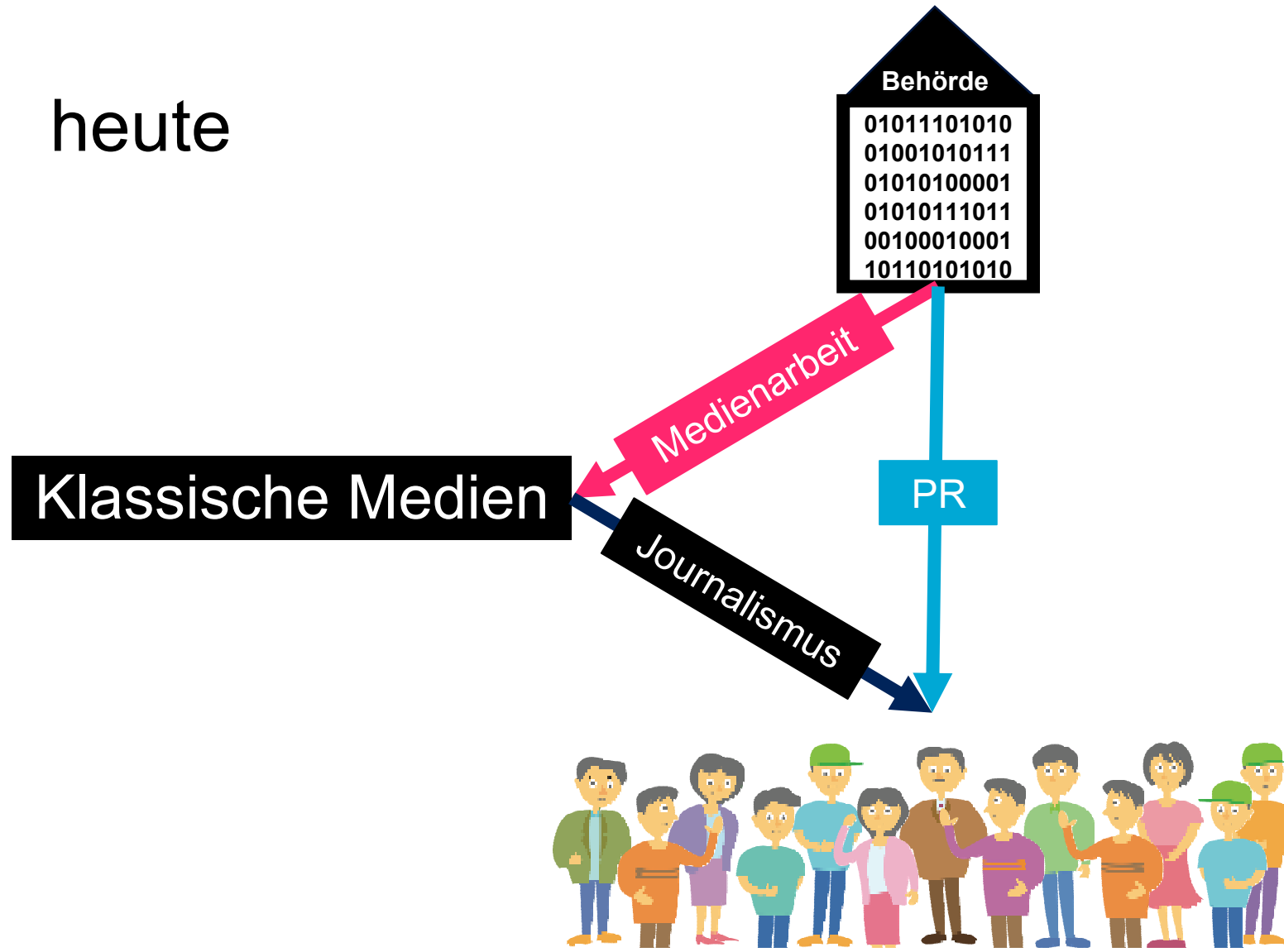
Wie werden aus Behördendaten News?

früher



Wie werden aus Behördendaten News?

heute



Was ist der Unterschied?

Das Mediensystem
als Ganzes!
Deshalb ist Vielfalt
so wichtig!

Journalismus

PR / Medienarbeit

ergebnisoffen ↔ Interessensvertretung

am öffentlichen Interesse orientiert ↔ am Partikularinteresse orientiert

ausgewogen («beide Seiten») ↔ die eigene Sicht

Nutzen stiften für die
Allgemeinheit / Gesellschaft ↔ Nutzen stiften für die eigene
Organisation / Unternehmen und
damit für die Allgemeinheit

Was der Unterschied?

Journalismus und Kommunikation
erfüllen **unterschiedliche**, für
unsere Gesellschaft **extrem**
wichtige Aufgaben.

Was ist der Unterschied?

Es braucht **beide**.

Wie machen wir im Journalismus News aus Behördendaten?

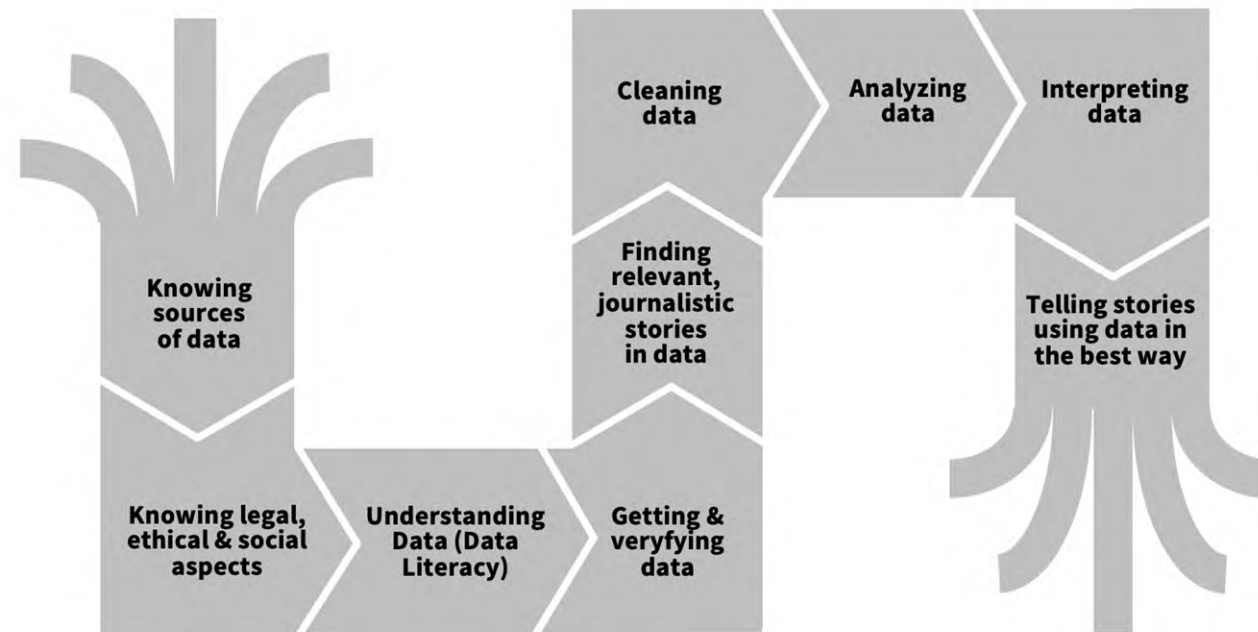
1.) News: Aus Pressemitteilungen Artikel machen.

2.) Datenjournalismus: Aus Daten eigene Geschichten machen.

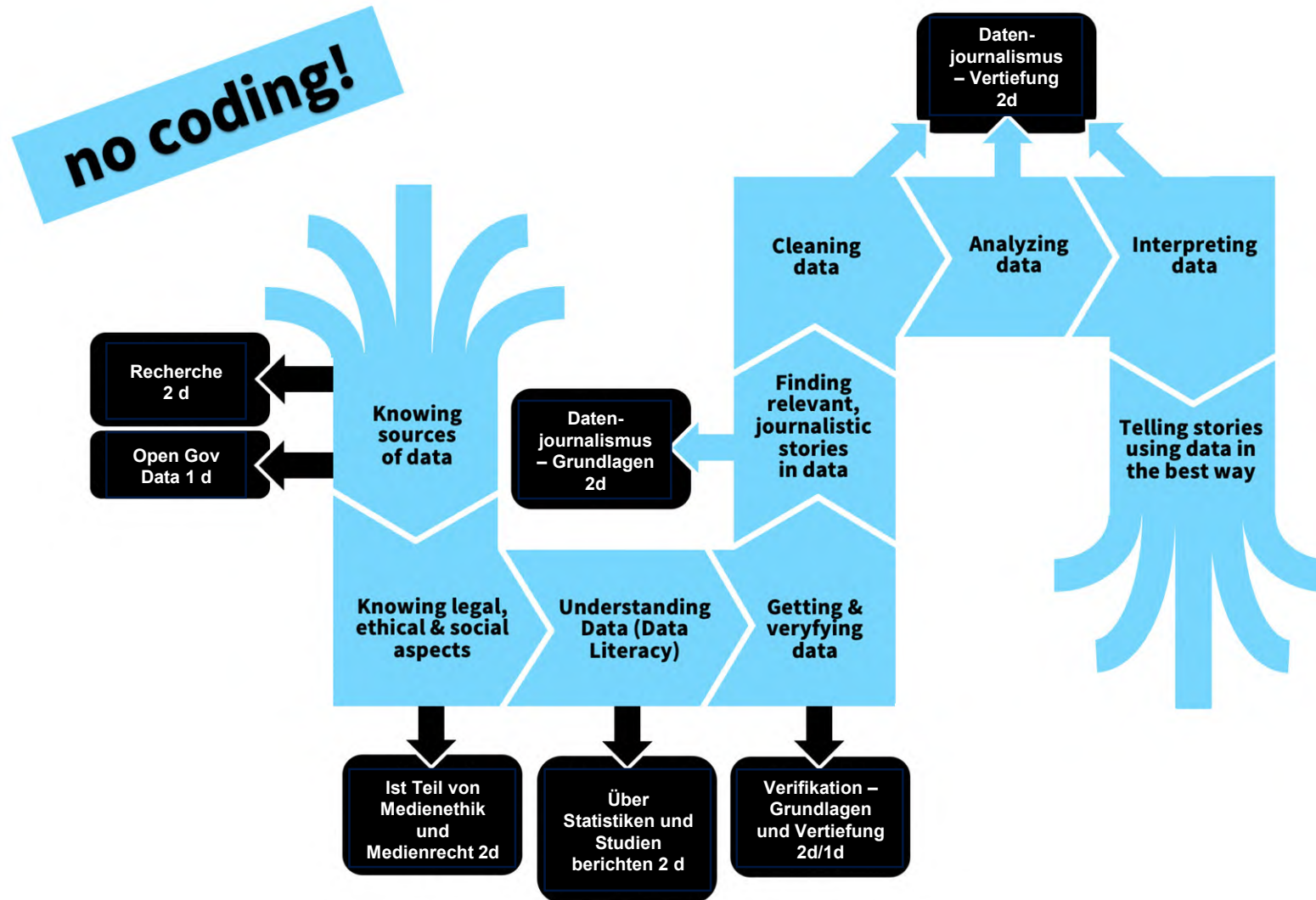
Was ist Datenjournalismus?

**Eine journalistische
Herangehensweise, mit
der wir dank der Verarbeitung
von Daten zu Aussagen
kommen, die wir ohne nicht
hätten machen können.**

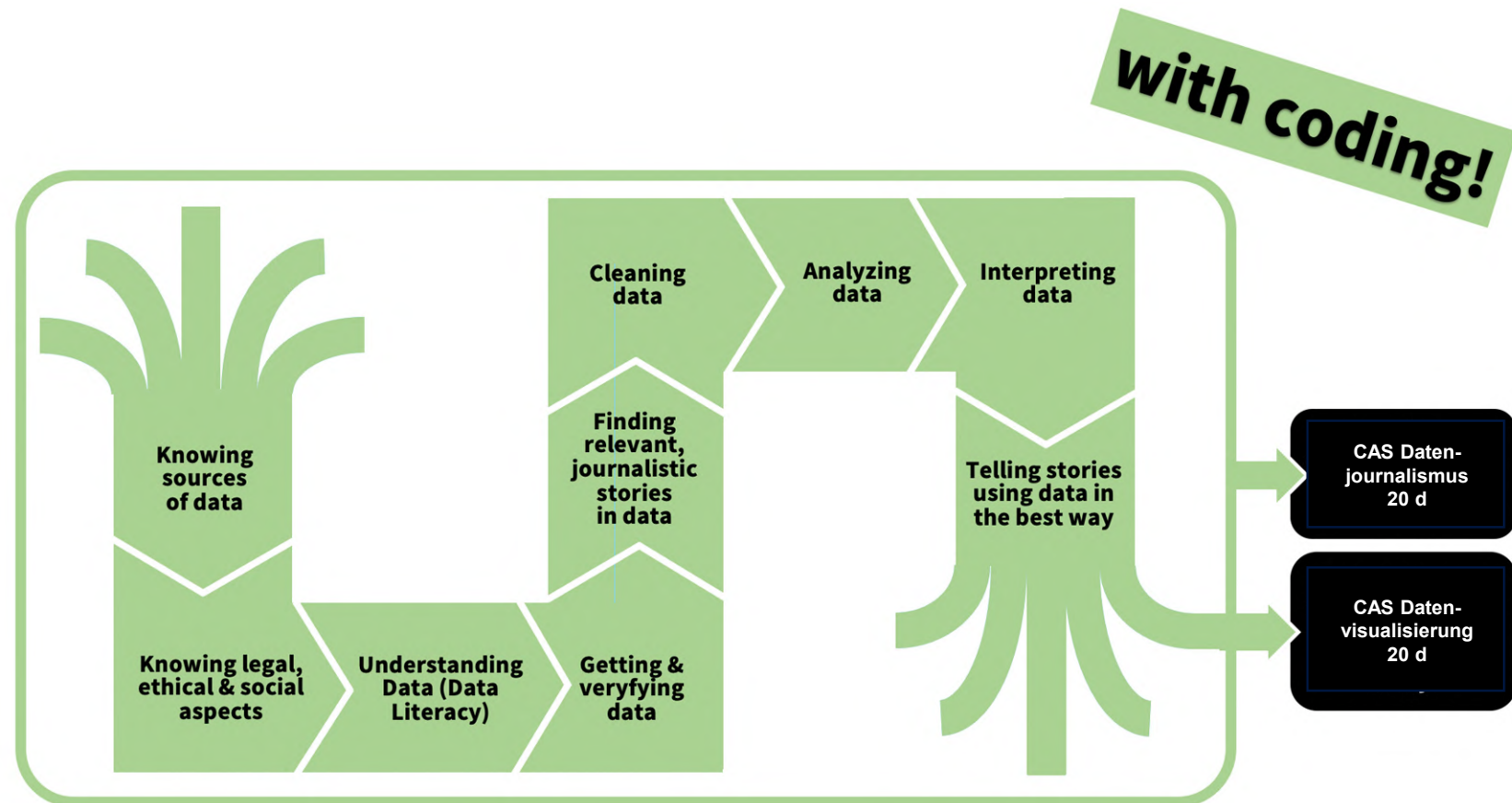
Was umfasst Datenjournalismus?



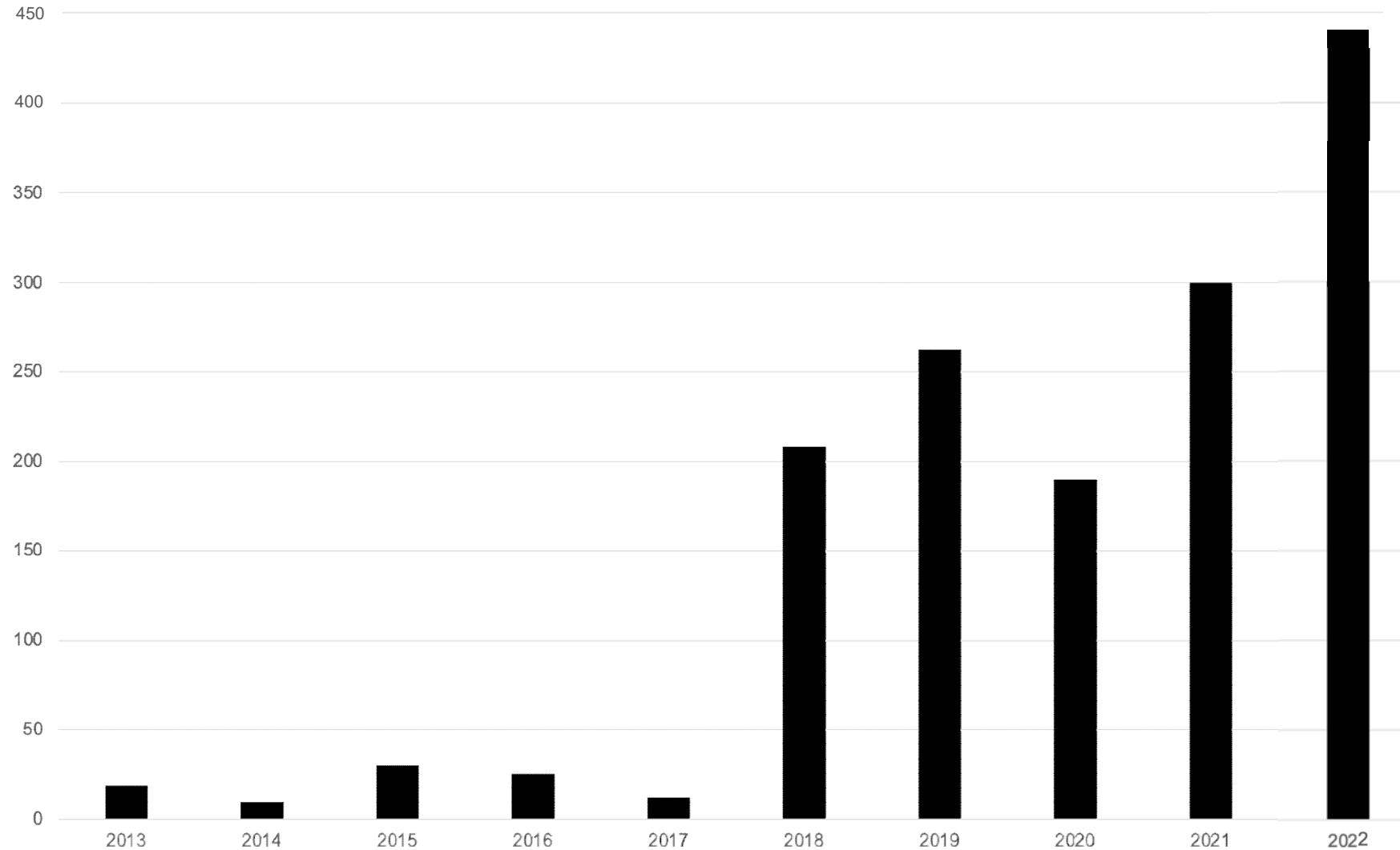
Das Datenjournalismus-Angebot am MAZ



Das Datenjournalismus-Angebot am MAZ



Die Nachfrage am MAZ steigt



**Total
Ausbildungstage
am MAZ pro Jahr**

Kurstage x Anzahl TN pro Jahr
Quelle: MAZ

Interessiert sich unser Publikum für Daten?

Im Prinzip ja, **aber** ...

Interessiert sich unser Publikum für Daten?

**Guter Datenjournalismus ist
Datenjournalismus, der sein
Publikum findet.**

Das gilt auch für **gute
Kommunikation.**

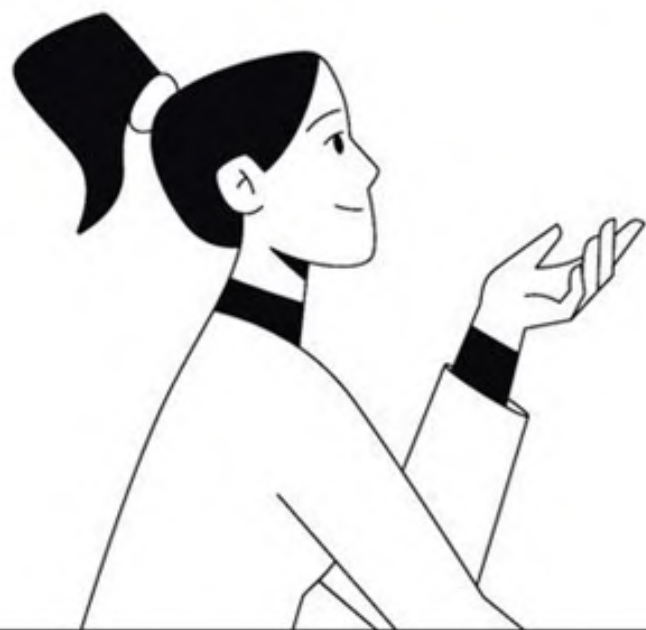
Das ist relevant!



Warum soll mich
das
interessieren?



Warum soll mich
das
interessieren?



Warum soll mich
das
interessieren?



Weil ...

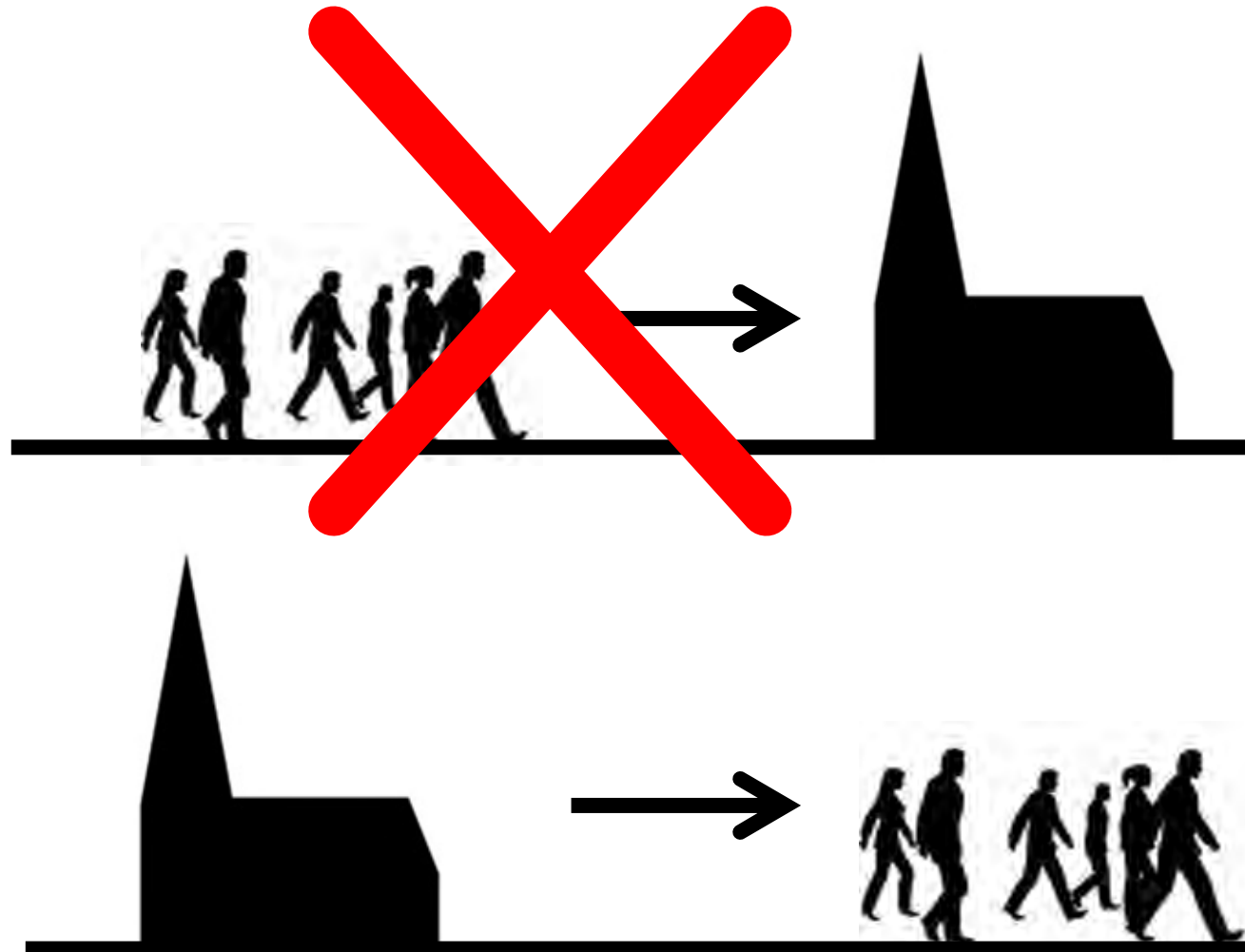
es wichtig für
dich ist.



Wie finden Datengeschichten ihr Publikum?

Behörden und
Datenjournalist:innen stehen vor
der selben **Herausforderung:**

Wie finden Datengeschichten ihr Publikum?



Weil ...

es wichtig für
dich ist.



Weil wir dir
sagen, warum
es wichtig für
dich ist.



Wie finden Datengeschichten ihr Publikum?

_thematisches Interesse bedienen

→ dann, wenn etwas aktuell ist (und nicht dann, wenn wir Zahlen haben).

_Betroffenheit nutzen

→ das, was die Menschen betrifft.

_Bedürfnis befriedigen / nützlich sein

→ so, wie es den Menschen nützt.

Ich will, dass mein Publikum...	Das bedeutet für die Umsetzung:	Dafür eignet sich folgendes Format besonders:
... informiert ist	Fakten stehen im Zentrum.	→ Nachricht/Bericht, strukturierte Inhalte (z.B. Bulletpoints)
... Antworten auf brennende Fragen bekommt	Die Antworten stehen im Zentrum. Weil nicht alle sich für dieselben Fragen interessieren, sollten die Fragen sofort erkennbar sein.	→ Q&A, durchsuchbare Fragen, nicht-lineare Struktur
... bei einem Thema mitreden kann	Argumente stehen im Zentrum. Auch hier interessieren sich nicht alle für die selben Argumente.	→ Pro & Contra, nicht-lineare Struktur
... Kontext bekommt/Hintergründe versteht	Einordnung steht im Zentrum. Die verschiedenen Aspekte des Kontexts sollen erkennbar sein.	→ strukturierte Inhalte (z.B. mit Zwischentiteln getrennt) ev. auch Infografik
... komplexe Zusammenhänge versteht	Reduktion der Komplexität steht im Vordergrund.	→ ev. auch Infografik mit Zusammenhängen, Zeitstrahl
... den Einstieg in ein Thema schafft	schnelle Übersicht steht im Zentrum	→ Was bisher geschah
... ein Problem lösen kann	Schrittweises Vorgehen ist wichtig, keine Prosa	→ Anleitung in Schritten
... eine schöne Geschichte erzählt bekommt	so schön wie möglich erzählt	→ Reportage, Porträt, ...
... selber Daten durchsuchen kann.	die Information muss strukturiert vorliegen.	→ Tabelle, Datenbank
... Spass hat	für den Inhalt die Umsetzung mit dem grössten Spassfaktor finden	→ z.B. Quiz
... Fragen stellen kann	die geeignetsten Expert:innen müssen eingeladen werden	→ z.B. Livechat
... nur das bekommt, was ihn interessiert	muss entlang persönlicher Vorlieben gefiltert / durchsucht werden können	→ Personalisierbarkeit, z.B. durch interaktive Auswahlmöglichkeiten
... seine Meinung sagen kann	das geeignete Forum bieten	→ Kommentare, Umfrage, Live-Chat ...

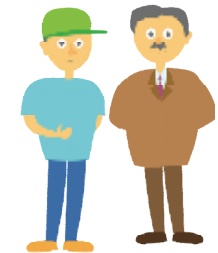
Gemeinsame Herausforderung

«Das» Publikum gibt es
nicht mehr.



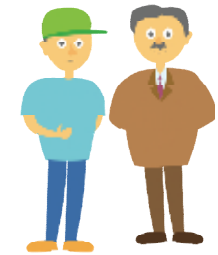
Gemeinsame Herausforderung

«Das» Publikum gibt es
nicht mehr.

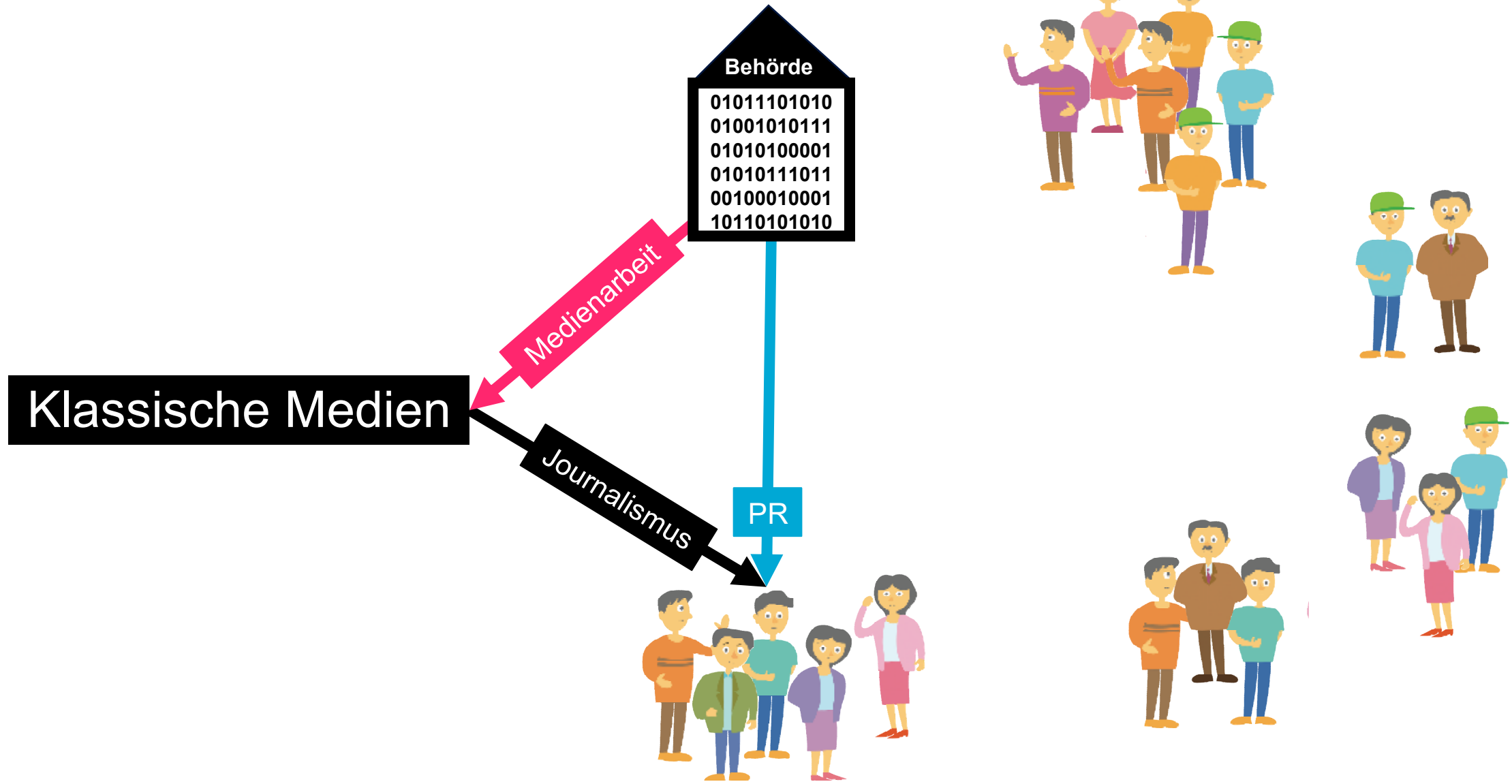


Gemeinsame Herausforderung

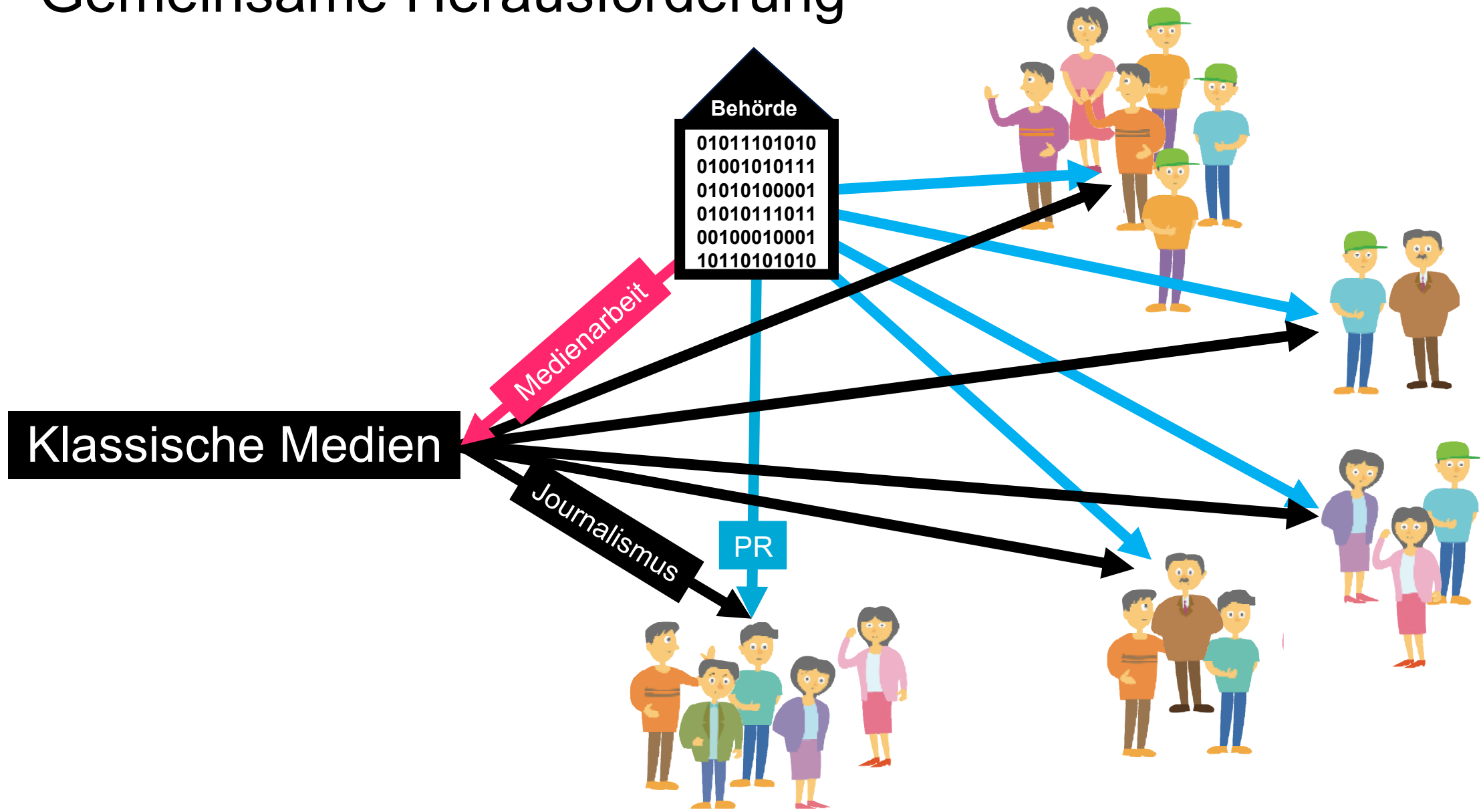
«Den» Kanal gibt es
auch nicht mehr.



Gemeinsame Herausforderung



Gemeinsame Herausforderung



Gemeinsame Herausforderung

**Journalismus und
Kommunikation müssen dorthin,
wo die Leute sind.**

Gemeinsame Herausforderung

Macht das unsere Arbeit
komplexer?

Gemeinsame Herausforderung

Macht das unsere Arbeit
komplexer? Ja.

Gemeinsame Herausforderung

Aber auch **besser** (für die
Gesellschaft)!

Gemeinsame Herausforderung

Können wir voneinander lernen?

Gemeinsame Herausforderung

Wir müssen!

Danke!

maz

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

Frohes Schaffen!